

MRS LOGÍSTICA

A MRS é uma operadora logística que administra uma malha ferroviária de 1.643 km nos estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo. Cerca de 20% de tudo o que o Brasil exporta e um terço de toda a carga transportada por trens no país passam pelos trilhos da MRS, que conta hoje com, aproximadamente, 6 mil colaboradores diretos.

DESAFIO DO NEGÓCIO E RESULTADOS ATINGIDOS

O objetivo da MRS era integrar as diversas áreas da companhia padronizando e unificando os processos e seus dados. Havia um conflito interno dentro da companhia na qual as áreas que interagiam entre si não tinham um processo único e que atendesse as necessidades de negócio. Com a implementação do SAP, foi possível alcançar essa padronização e, assim, implementar o conceito de “dato único”.

ESCOPO DE IMPLEMENTAÇÃO (PAÍSES E ESCOPO FUNCIONAL)

O escopo contemplava todo o standard S4/HANA com mais de 110 objetos de diversos módulos, dentre eles FI, SD, MM, CO, HCM, PM, QM, PP, CA, PS, RE, EWM, LO, JB1TAX, etc.

PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

2 anos e 6 meses.

FATORES CHAVE DE SUCESSO E LIÇÕES APRENDIDAS

Inerente ao setor da companhia, existia uma complexidade enorme de definir o nível de estruturação dos dados e o fluxo dos processos envolvidos. A companhia decidiu detalhar ao máximo os dados e processos, o que gerou uma volumetria altíssima e uma complexidade muito grande para que os processos rodassem no dia-a-dia. Conseguimos chegar num meio termo trazendo melhores resultados e gerando sinergia para a companhia.