

CLIENTE: NATURA

Natura é uma empresa brasileira que atua no setor de produtos cosméticos. Fundada em 1969 por Antônio Luiz Seabra, está presente no Brasil, Argentina, Chile, Colômbia, México, Peru, Venezuela, França e Estados Unidos, além de outros 63 países indiretamente. Com a aquisição da Avon o grupo tomou a posição de quarto maior do mundo com foco em produtos de beleza e ocupa a liderança na relação direta com o consumidor contando com mais de 200 milhões de consumidoras no mundo todo por meio de vários canais. Com a aquisição das marcas The Body Shop e Aesop, a Natura &Co passou a mais de 6,3 milhões de consultoras e revendedoras. No varejo, o grupo tem mais de 3 mil lojas em mais de 100 países e sua receita bruta anual combinada equivale a mais de US\$ 10 bilhões.

DESAFIO DO NEGÓCIO E ATUAÇÃO DA FIRST DECISION

A Natura buscava formas de ganhar sinergias operacionais entre os dois negócios preservando as identidades e aproveitando a estrutura da Natura proporcionando à The Body Shop um crescimento consistente. Utilizando o software SAP Data Services, a Natura implementou processos de Saneamento de Dados em suas bases de dados e no SAP ECC.